

Піщев Д. О.¹, Уренев В. П.²

¹ Аспірант,

Одеська державна академія будівництва та архітектури

zalle181095@gmail.com

orcid.org/0000-0003-2602-5102

² Науковий керівник

Професор, доктор архітектури, завідувач кафедри архітектури будівель і споруд

Одеської державної академії будівництва та архітектури

arh@ogasa.org.ua

orcid.org/0000-0001-9767-0729

ТИПОЛОГІЯ ТРК ЗА ДОПОМОГОЮ ПЕНТАТОНІЧНОЇ ПЕЧАТКИ

© Піщев Д. О., 2021

<https://doi.org/10.32347/2519-8661.2021.22-23.210-219>

Анотація: Тематичні розважальні комплекси – це надзвичайно широка галузь у якій будуються різноманітні проекти. Від культових споруд та музеїв до парків динозаврів та тематичних комплексів посвячених кінематографу. На даний момент ТРК не мають типології. Їх не можна класифікувати та систематизувати. Обширність тем, розмірів, цільової аудиторії та варіантів розташування таке велике, що одним листом це не описати. Тому було прийнято рішення розробити таку систему. Це дозволить порівнювати, на перший погляд, не порівнювальні речі, а у купі з ітоговою таблицею з статті «Аналіз психологічних передпосилок для утворення ТРК за допомогою «Піраміди Маслоу»»[2], ми зможемо аналізувати, оцінювати, ставити відсоткову характеристику та порівнювати різноманітні тематичні розважальні комплекси.

Ціль дослідження – проаналізувати існуючі методи типологізації тематичних розважальних комплексів. Виявити ті пункти за якими ще можна класифікувати тематичні розважальні комплекси. Розробити графічне відображення для кожного пункту та зібрати це у єдину, компактну схему для зручності читання та розміщення у дизайні архітектурної середи.

Після чого проаналізуємо реальний тематичний розважальний комплекс. Для прикладу візьмемо Disneyland Paris, як найбільш яскравий представник цього типу будівель.

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що ми сформуємо типологічну систему яка дозволить у компактному варіанті зашифрувати всі особливості тематичного розважального комплексу. Його розмір, розташування, тему, ціль, цільову аудиторію, тощо.

У результаті ми отримаємо метод аналізу тематичних розважальних комплексів, який дозволить швидко аналізувати тематичні розважальні комплекси, порівнювати їх між собою та більш чітко структурувати існуючі та майбутні комплекси.

Також це допоможе кінцевому відвідувачу одразу розуміти куди саме він потратив, та чого очікувати від закладу.

Ключові слова: ТРК (тематичний розважальний комплекс), пентатоніка, цільова аудиторія

Вступ

На даний момент ТРК не мають типології. Їх не можна класифікувати та систематизувати. Обширність тем, розмірів, цільової аудиторії та варіантів розташування таке велике, що одним листом це не описати. Тому було прийнято рішення класифікувати по всім можливим параметрам та потім поєднати це у пентатонічну печатку.

Проаналізувавши статтю [1] ми можемо помітити, що автор класифікував ТРК за прийомом стилізації. Цей прийом нас влаштовує тому візьмемо його без змін.

Тепер випишемо параметри за якими можна класифікувати тематичні розважальні комплекси.

Класифікація ТРК по різноманітним параметрам:

1. **Причини створення**
2. **Розмір**
3. **Тема**
4. **Прийом стилізації** ^[1]
5. **Цільова аудиторія**
 - Вікові групи
 - Місце проживання
6. **Конфігурація**
7. **Розташування**

Тепер, після того як ми розписали параметри класифікації розберемо кожний з них більш детально.

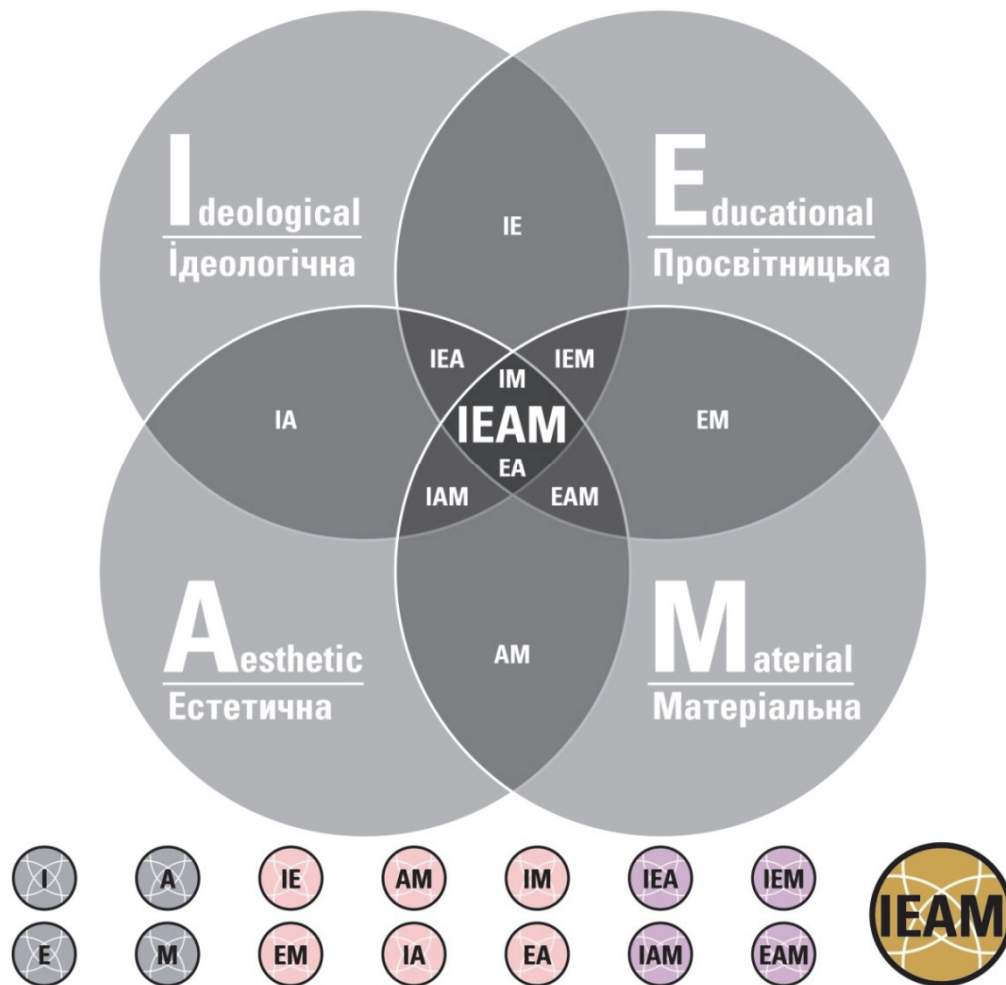
1. Причини створення ТРК

- Ідеологічна / Ideological
- Просвітницька / Educational
- Естетична / Aesthetic
- Матеріальна / Material

Ці причини не є взаємовиключними та можуть перетинатися у будь-яку комбінацію. Для зручності будемо використовувати перші літери англійського написання причин: I, E, A, M.

Також розділимо на чотири групи: одна причина створення, дві, три та чотири. Для зручності помітимо їх кольорами: срібний, рожевий, фіолетовий та золотий.

Чотири причини відобразимо колами тому, що чотири кола можна пересікти так, щоб майже всі комбінації відображалися графічно. (мал. 1)

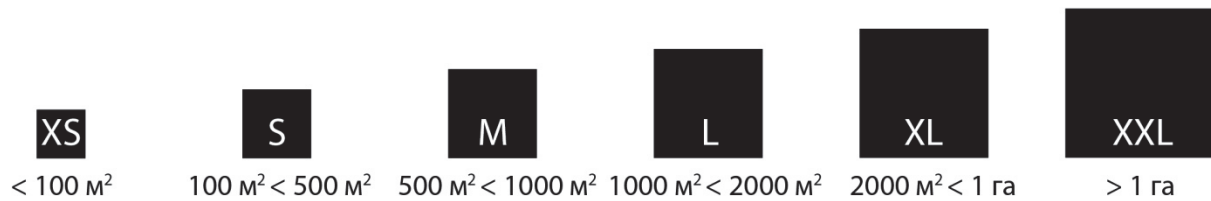


Мал. 1. Причини створення ТРК (малюнок автора)

2. Розміри ТРК

Для розділення по розміру було вирішено використовувати стандартні позначення для одягу (мал. 2).

- XS < 100 м²
- 100 м² < S < 500 м²
- 500 м² < M < 1000 м²
- 1000 м² < L < 2000 м²
- 2000 м² < XL < 1 га
- XXL > 1 га



Мал. 2. Розміри ТРК (малюнок автора)

3. Теми для будівництва

ТРК можна розділити на 6 груп по наступним тематиках:

1. Наука (Спрямовані на підвищення інтересу до науки.)
2. Медіа (Комплекси засновані на медійних подіях. Розважальні парки.)
3. Історія (Історичні комплекси. Музеї, меморіали, тощо.)
4. Релігія (Культові споруди)
5. Природа (Природні парки, ботанічні сади, оранжереї, тощо)
6. Здоров'я (Бази відпочинку, санаторії, тощо)

Для кожного пункту підберемо піктограму для зручного сприйняття (мал. 3)



Мал. 3. Теми для будівництва ТРК (малюнок автора)

4. Прийоми стилізації ТРК

Цей параметр був взятий з статті [1] іншого автора.

Внесемо тільки одну зміну, щоб ця розробка була більш зручна для нашої пентатоніки. Використаємо вже знайомий нам прийом з першого пункту. Перекладемо прийоми стилізації на англійську мову та візьмемо перші літери. (мал. 4)

- Стилізація / Stylization
- Відтворення / Creation
- Імітація / Imitation
- Сюжет / Plot
- Декорація / Decor

Стилізація
Stylization

S

- прийом часткової тематизації, що передбачає декорування окремих елементів середовища, що не утворюють автентичного простору. Стилізовані об'єкти або їх групи сприймаються відвідувачем окремо, що не складає повноцінного ансамблю.

Відтворення
Creation

C

- прийом, який передбачає створення закінченої автентичної тематизованого середовища, занурення в яку є основним або допоміжним інструментом впливу на відвідувача. Відвідувачем сприймається ансамбль, а не окремі його елементи. міфологізовані всі елементи середовища, формуючи єдине оточення, що зображує реальне чи фантазійне місце.

Імітація
Imitation

I

- прийом зворотний "С", відтворення тематичних локацій, він також передбачає створення цілісного тематизованого середовища, проте в цьому випадку підкреслюється її штучний, постановочний характер, імітується закусний простір. Характерний для тематичних парків, присвячених кінноіндустрії.

Сюжет
Plot

P

- прийом, що дозволяє за допомогою залучення далеких орієнтирів, в ролях виступають сюжетні ключі - візуальні аттрактори, запроєктувати для відвідувача однорідну ланцюг послідовних вражень згідно зі сценарієм.

Декорація
Decor

D

- прийом, що передбачає пристроєння тематизованої сцени постановочного шоу, особливістю полягає в тому, що на відміну описаних вище прийомів, її сприйняття передбачається тільки з однієї ракурсу, з боку глядача.

Мал. 4. Прийоми стилізації ТРК (малюнок автора)

5. Цільова аудиторія

Цільова аудиторія розподіляється на два підпункти:

- Розподіл по віковим групам
- Розподіл по місцю проживання

Вікові групи:

Розділимо людей на такі вікові групи:

- Діти 0-8 років
- Підлітки 8-16 років
- Дорослі 16-60 років
- Літні 60+ років
- Сім'я 0+

Ці групи можуть пересікатися, наприклад якщо ТРК розрахований на дітей та літніх людей. Для цього зробимо кругову діаграму (мал. 5).

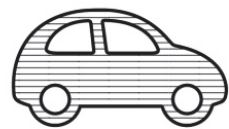


Мал. 5. Розподіл на групи по віку (малюнок автора)

Проживаючі



Приїжджаючі

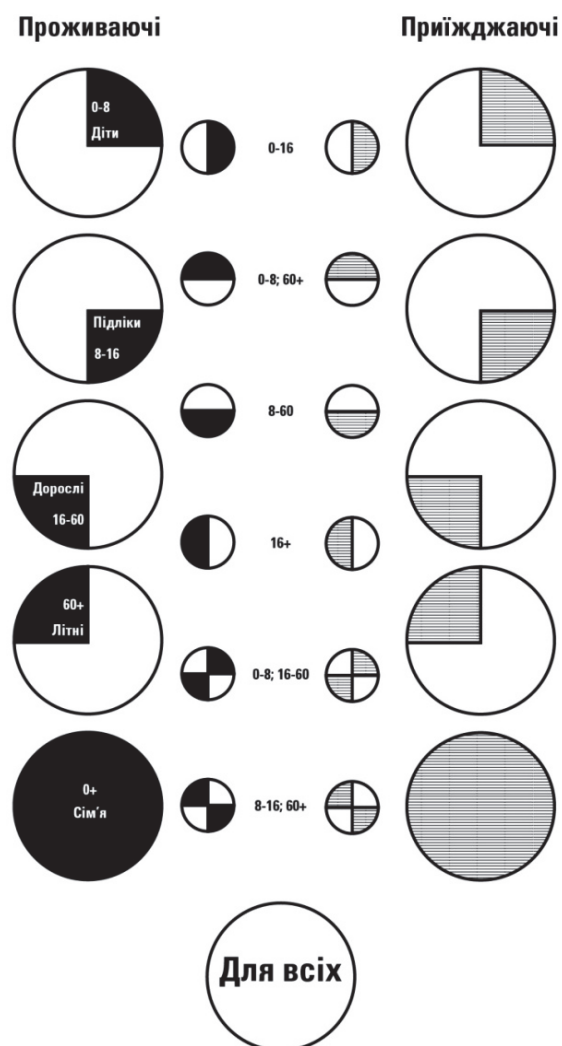


Мал. 6. Розподіл на групи по місцю проживання (малюнок автора)

Місце проживання:

ТРК можуть розділятися на ті, що робляться для проживаючих та на приїжджаючих. (мал. 6)

Ці два підпункту можна поєднати у одну схему яка буде відображати вік та місце проживання відвідувачів. (мал. 7)



Мал. 7. Розподіл на групи по віку та місцю проживання (малюнок автора)

6. Конфігурація

ТРК можна розділити на групи по конфігурації.

- Будівля
- Комплекс
- Об'єкт
- Приміщення
- Город

- Парк

Для кожного пункту підберемо піктограму для зручного сприйняття. (мал. 8)



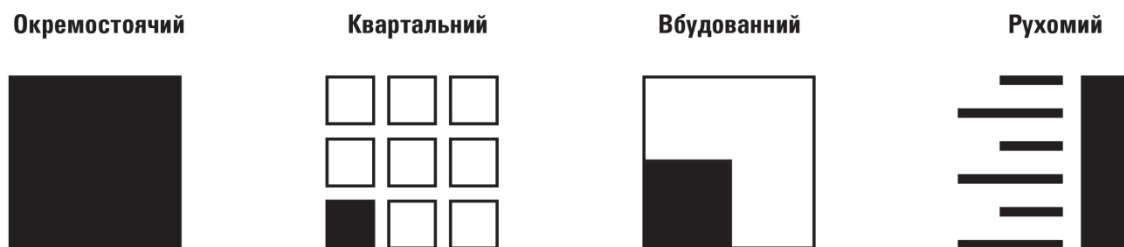
Мал. 8. Розподіл на групи по конфігурації ТРК (малюнок автора)

7. Розташування

ТРК можна також розділити на групи по місцю розташування у межах міста.

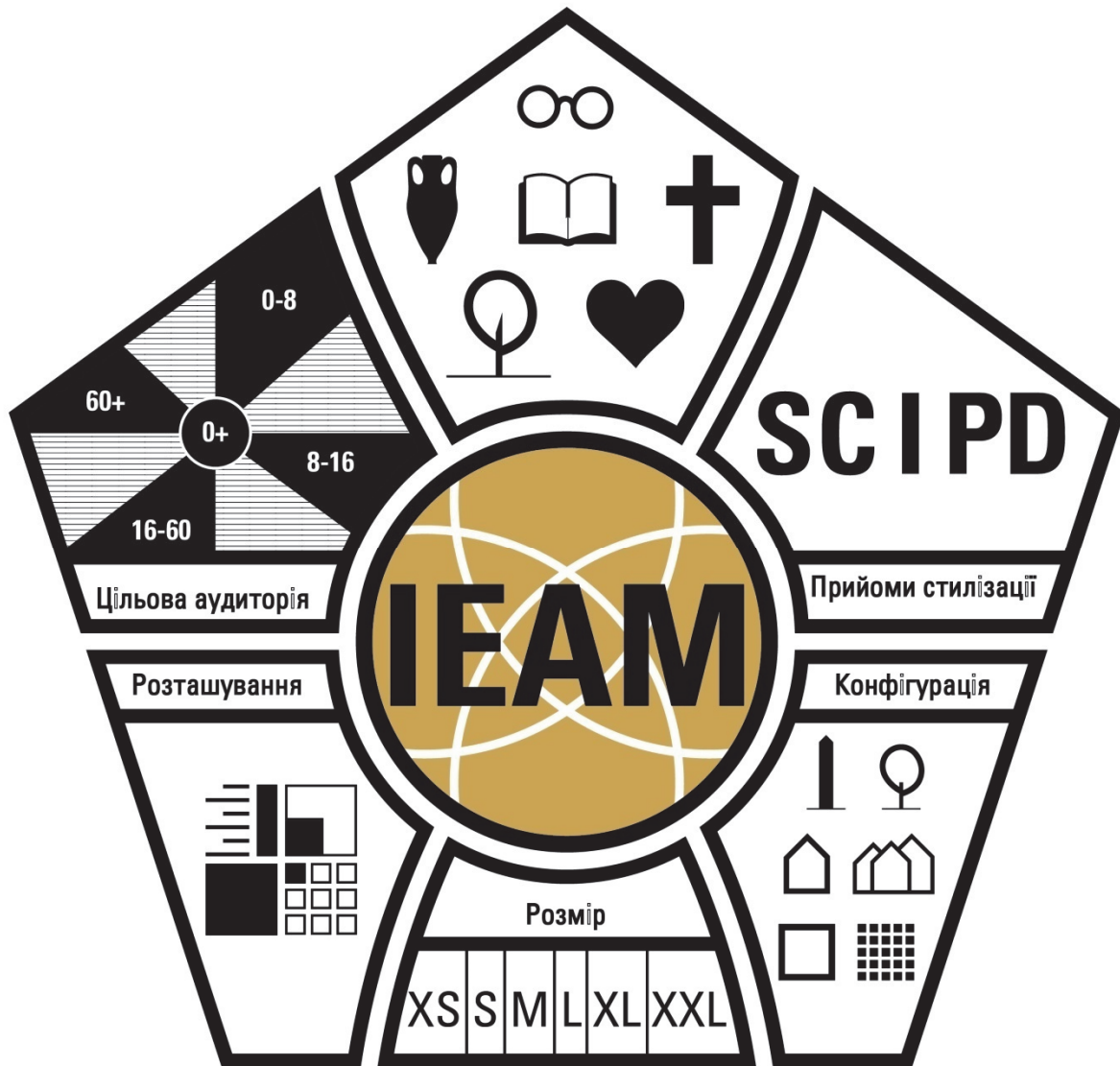
- Окремостоячий
- Квартальний
- Вбудований
- Рухомий

Для кожного пункту підберемо піктограму для зручного сприйняття. (мал. 9)



Мал. 9. Розподіл на групи по розташуванню ТРК (малюнок автора)

Зберемо всі пункти у єдину схему. Ми маємо 7 пунктів які зручно заключити у пентатоніку. (мал. 10)



Мал. 10. Зібрана пентатонічна печатка (малюнок автора)

Приклад

Зробимо пентатонічний розбір Disneyland 'у як приклад великого тематичного розважального комплексу.

1. Причини створення

Причинами створення цього комплексу послужила Ідеологічна (пропаганда цінностей компанії Disney), та Матеріальна. Тому ми ставимо печатку ІМ.

2. Розмір

Розмір цього комплексу 1943 га, це підпадає під розмір XXL

3. Тема

Комплекс заснований на медійних творах компанії Disney. Розважальний, тематичний парк. Медіа.

4. Прийом стилізації ^[1]

Підкреслено штучно зроблена автентична середа. Імітація

5. Цільова аудиторія

- Вікові групи

Розрахован на сімейний відпочинок 0+

- Місце проживання

Більшість відвідувачів приїжджають з різних кутків світу

Розрахований на приїжджаючих людей всіх віків.

6. Конфігурація

Disneyland має масштаби міста. Та всі критерії міста також. Місто

7. Розташування

Disneyland Paris це окремий комплекс, який винесений за межі існуючих міст. Місто.

Поєднаємо всі ці пункти у пентатоніку. (мал. 11)



Мал. 11. Пентатонічна печатка Disneyland Paris (малюнок автора)

Висновок:

Як можна бачити з прикладу - велика кількість інформації зашифровується у маленьку печатку яку можна ставити на рекламних матеріалах, при вході у ТРК, тощо. Такий засіб класифікації ТРК дозволить охопити весь величезний спектр тематичних комплексів.

Література

1. Данні Божук, В.Н. Анализ понятия тематический развлекательный парк // Актуальные проблемы архитектуры:

материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и докторантов СПбГАСУ:

В 5 ч. – Ч. 2. – СПб., 2014. – С. 101-105.

2. Піщев Давид. Аналіз психологічних передпоширок для утворення ТРК за допомогою «Піраміди Маслоу»// Сучасні проблеми архітектури та містобудування 2021 р.

Pishchev D. O.¹, Urenev V. P.²

¹ *PhD student,*

Odessa National Academy of Construction and Architecture

zalle181095@gmail.com

orcid.org/0000-0003-2602-5102

² *Scientific adviser:*

prof., doc. arch.

Odessa National Academy of Construction and Architecture

arh@ogasa.org.ua

orcid.org/0000-0001-9767-0729

TEC TYPOLOGY USING PENTATONIC SEALS

© *Pishchev D. O., 2021*

Abstract: Thematic entertainment complexes are an extremely wide field in which various projects are built. From religious buildings and museums to dinosaur parks and thematic complexes dedicated to cinema. At the moment, TEC do not have a typology. They cannot be classified and systematized. The breadth of topics, sizes, target audiences and placement options is so great that one letter can not describe it. Therefore, it was decided to develop such a system. This will allow us to compare, at first glance, not comparative things, but in conjunction with the final table of the article "Analysis of psychological preconditions for the formation of TEC using the Maslow Pyramid" [2], we can analyze, evaluate, rate and compare different thematic entertainment complexes.

The purpose of the study is to analyze the existing methods of typology of thematic entertainment complexes. Identify those items by which you can still classify thematic entertainment complexes. Develop a graphic display for each item and assemble it into a single, compact scheme for easy reading and placement in the design of the architectural environment.

Then let's analyze the real thematic entertainment complex. For example, take Disneyland Paris, as the brightest representative of this type of building.

The scientific novelty of the study is that we will form a typological system that will allow in a compact version to encrypt all the features of the thematic entertainment complex. Its size, location, topic, purpose, target audience, etc.

As a result, we get a method of analysis of thematic entertainment complexes, which will allow you to quickly analyze thematic entertainment complexes, compare them with each other and more clearly structure existing and future complexes.

It will also help the end visitor to immediately understand exactly where he spent and what to expect from the institution.

Keywords: TEC (thematic entertainment complex), pentatonics, target audience